



EDUARDO DENA

MERCADOTECNIA • ARTES • RELACIONES
PÚBLICAS • LOGÍSTICA • REDES SOCIALES •
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS |

PERFIL PERSONAL

Gran motivación para seguir perfeccionando habilidades y crecer profesionalmente. Confío plenamente en mi capacidad de producir ideas interesantes para campañas con enfoque mercadológico, con enfoque turístico que no pasarán desapercibidas.

CONTACTO



Plan de Guadalupe
211, Col. Revolución
San Pedro Garza García



eduardena@hotmail.com



811 905 8068



@eduardoeduardo

EDUCACIÓN

Licenciatura en Artes

FAE - UANL

*Técnico Físico Matemático en
Programación*

CECyTE NL

HABILIDADES

- Excepcionales dotes comunicativas y de creación de redes
- Buen compañero y con capacidad de trabajo independiente
- Gran rendimiento bajo presión
- Facilidad para seguir instrucciones y generar resultados de calidad
- Creador de relaciones interinstitucionales, públicas, etiqueta y protocolo.
- Orden en planeación de eventos, realización de acuerdos y gestión de proyectos en sector público y privado.

EXPERIENCIA LABORAL

Jefe de Atención a Municipios- Secretaría de Turismo NL

MAYO 2022 - ACTUALMENTE

- Diseño y ejecución de ferias culturales con enfoque turístico.
- Asesoría y acompañamiento en ejecución de eventos culturales.
- Actividades de enlace entre dependencias municipales y estatales.
- Creación y ejecución de formatos digitales para control de información.
- Negociación con proveedores.
- Creación y ejecución de planes de trabajo, entre otros,

Jefe de Comunicación - Secretaría de Turismo NL

FEBRERO 2022 - MAYO 2022

- Actividades de jefe de prensa (revisión de contenidos, gestión de agenda con medios, vinculación, etc)
- Creación de campañas de redes sociales y ejecución de estrategias digitales para diversas plataformas.
- Coordinación en realización de eventos institucionales.
- Búsqueda y creación de relaciones con patrocinadores.
- Producción de contenido audiovisual.
- Enlace con dependencias y organizaciones para trato y colaboraciones.

ACERCA DE MI

Soy una persona adaptable al cambio, con alto empuje, orientación al logro de objetivos, mucha facilidad de palabra para el trabajo en equipo; además de que me gusta desarrollar excelentes relaciones interpersonales. Me considero pro activo y con mucha capacidad de negociación.

HABILIDADES +

- Resolución de conflictos
- Excelentes habilidades de comunicación
- Detección de problemas
- Servicio y soporte
- Sólida ética laboral
- Gran atención al detalle

EXPERIENCIA LABORAL

Coordinador de Redes y Difusión - CODETUR NL

MARZO 2019 - ENERO 2022

- Actividades de jefe de prensa (revisión de contenidos, gestión de agenda con medios, vinculación, etc)
- Creación de campañas de redes sociales y ejecución de estrategias digitales para diversas plataformas.
- Coordinación en realización de eventos institucionales.
- Búsqueda y creación de relaciones con patrocinadores.
- Producción de contenido audiovisual.
- Enlace con dependencias y organizaciones para trato y colaboraciones
- Mantenimiento y administración de página web
- Monitoreo de las campañas de marketing en línea
- Creación de contenido para artículos de revista
- Edición de programas digitales
- Trato con proveedores

Analista de Mercadotecnia - CODETUR NL

JUNIO 2019 - FEBRERO 2020

- Mantenimiento y administración de página web
- Monitoreo de las campañas de marketing en línea
- Creación de contenido para artículos de revista
- Edición de programas digitales
- Trato con proveedores

Docente en Nivel Medio Superior Preparatoria 9 UANL

DE JUNIO 2016 -ACTUALMENTE

- Profesor de Teatro
- Creación de planes de estudio para Talleres Culturales.

Coordinador y docente en Colegio San José de Calasanz

AGOSTO 2017 - ENERO 2018

- Coordinador de talleres culturales
- Profesor de informática
- Profesor de teatro

Anfitrión en Centro Cultural La Grilla Teatrería

AGOSTO 2016 - JULIO 2018

- Asistencia en realización de eventos culturales y artísticos.
- Atención a grupos.
- Programación de actividades para festivales de arte.

**GRACIAS POR
LEERME.**