



# EDUARDO DENA

MERCADOTECNIA • ARTES • RELACIONES  
PÚBLICAS • LOGÍSTICA • REDES SOCIALES •  
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS |

## PERFIL PERSONAL

---

Gran motivación para seguir perfeccionando habilidades y crecer profesionalmente. Confío plenamente en mi capacidad de producir ideas interesantes para campañas con enfoque mercadológico, con enfoque turístico que no pasarán desapercibidas.

## CONTACTO

---



Plan de Guadalupe  
211, Col. Revolución  
San Pedro Garza García



eduardena@hotmail.com



811 905 8068



@eduardoeduardo

## EDUCACIÓN

---

*Licenciatura en Artes*

FAE - UANL

*Técnico Físico Matemático en  
Programación*

CECyTE NL

## HABILIDADES

---

- Excepcionales dotes comunicativas y de creación de redes
- Buen compañero y con capacidad de trabajo independiente
- Gran rendimiento bajo presión
- Facilidad para seguir instrucciones y generar resultados de calidad
- Creador de relaciones interinstitucionales, públicas, etiqueta y protocolo.
- Orden en planeación de eventos, realización de acuerdos y gestión de proyectos en sector público y privado.

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### **Jefe de Atención a Municipios- Secretaría de Turismo NL**

MAYO 2022 - ACTUALMENTE

- Diseño y ejecución de ferias culturales con enfoque turístico.
- Asesoría y acompañamiento en ejecución de eventos culturales.
- Actividades de enlace entre dependencias municipales y estatales.
- Creación y ejecución de formatos digitales para control de información.
- Negociación con proveedores.
- Creación y ejecución de planes de trabajo, entre otros,

### **Jefe de Comunicación - Secretaría de Turismo NL**

FEBRERO 2022 - MAYO 2022

- Actividades de jefe de prensa (revisión de contenidos, gestión de agenda con medios, vinculación, etc)
- Creación de campañas de redes sociales y ejecución de estrategias digitales para diversas plataformas.
- Coordinación en realización de eventos institucionales.
- Búsqueda y creación de relaciones con patrocinadores.
- Producción de contenido audiovisual.
- Enlace con dependencias y organizaciones para trato y colaboraciones.

## ACERCA DE MI

---

Soy una persona adaptable al cambio, con alto empuje, orientación al logro de objetivos, mucha facilidad de palabra para el trabajo en equipo; además de que me gusta desarrollar excelentes relaciones interpersonales. Me considero pro activo y con mucha capacidad de negociación.

## HABILIDADES +

---

- Resolución de conflictos
- Excelentes habilidades de comunicación
- Detección de problemas
- Servicio y soporte
- Sólida ética laboral
- Gran atención al detalle

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### **Coordinador de Redes y Difusión - CODETUR NL**

MARZO 2019 - ENERO 2022

- Actividades de jefe de prensa (revisión de contenidos, gestión de agenda con medios, vinculación, etc)
- Creación de campañas de redes sociales y ejecución de estrategias digitales para diversas plataformas.
- Coordinación en realización de eventos institucionales.
- Búsqueda y creación de relaciones con patrocinadores.
- Producción de contenido audiovisual.
- Enlace con dependencias y organizaciones para trato y colaboraciones
- Mantenimiento y administración de página web
- Monitoreo de las campañas de marketing en línea
- Creación de contenido para artículos de revista
- Edición de programas digitales
- Trato con proveedores

### **Analista de Mercadotecnia - CODETUR NL**

JUNIO 2019 - FEBRERO 2020

- Mantenimiento y administración de página web
- Monitoreo de las campañas de marketing en línea
- Creación de contenido para artículos de revista
- Edición de programas digitales
- Trato con proveedores

### **Docente en Nivel Medio Superior Preparatoria 9 UANL**

DE JUNIO 2016 -ACTUALMENTE

- Profesor de Teatro
- Creación de planes de estudio para Talleres Culturales.

### **Coordinador y docente en Colegio San José de Calasanz**

AGOSTO 2017 - ENERO 2018

- Coordinador de talleres culturales
- Profesor de informática
- Profesor de teatro

### **Anfitrión en Centro Cultural La Grilla Teatrería**

AGOSTO 2016 - JULIO 2018

- Asistencia en realización de eventos culturales y artísticos.
- Atención a grupos.
- Programación de actividades para festivales de arte.

**GRACIAS POR  
LEERME.**